

HOMME 3 VILLE

NOVEMBRE 2006

HOMME 3 VILLE

NOVEMBRE 2006

MODE
COSTARDS
CLASSE

BEAUTÉ
GESTES
RÉPARATEURS

AUTO
TOUJOURS
PLUS PROPRE

SPORT
ARTS MARTIAUX
EN VOGUE

ÉVASION
BRUXELLES
QUE J'AIME

DOSSIER
LE NOUVEL
ÂGE D'OR
DU COGNAC

Cinéma
GUILLAUME
CANET

**SPÉCIAL HIGH-TECH
AU TOP DU PROGRÈS**

N°11

1€50

CET
EXEMPLAIRE
VOUS
EST OFFERT
PAR
JEAN LOUIS
DAVID

PAR CALIXTE FONTAINES



Bonne mesure

Du sur-mesure new-age, ultra tendance et raffiné pour urbain chic, c'est le pari de Philippe Le Blan et Régis Decour, fondateurs d'Eglé Bespoke, une boutique de créateurs « Haute Mesure », où les 2 hommes réinventent l'exercice et proposent des pièces très stylées. Le principe: un décor branché et des rendez-vous personnalisés pour se faire tailler une chemise (119 à 300€) répondant aux tendances actuelles (classique pour cocktail, plus cintrée et plus mode pour soirée), le bon caleçon coordonné ou les boutons de manchette à ses initiales. Nouveauté: les boutons de manchette à ses initiales. Nouveauté de la rentrée, le jeans sur mesure avec une sélection des meilleures toiles de denim français et japonais, le choix du délavage, de la coupe et des finitions, à partir de 180€. Eglé Bespoke, 26 rue du Mont-Thabor, Paris 1^{er}. Tél. 01 44 15 98 31.



À PORTÉE

Nouveau à Paris, le mégastore Total Music est la plus grande surface jamais dédiée aux instruments de musique. Il a été lancé par Aivimus.com, acteur principal de la distribution de matériel pour mélomanes sur internet, et Total Music, catalogue de vente par correspondance. Guitares, percussions, claviers, sonos, home-studios: plus de 3.000 instruments sont exposés. Toutes les nouveautés à tester, avec conseils éclairés, ateliers de réparation et prix accessibles. De quoi satisfaire le regain d'intérêt des Français pour l'apprentissage musical. Total Music, 11 boulevard de Sébastopol, Paris 1^{er}. Tél. 01 55 34 99 39.



Palace in

À l'angle des Champs-Élysées et de l'avenue George V vient d'ouvrir le très attendu Hôtel Fouquet's Barrière. Un vrai bijou d'architecture, où au crayon d'Édouard François, des murs exceptionnels, un escalier monumental, des murs courbes voûtés comme par magie et, bien sûr, une vue unique de la terrasse surplombant Paris. Côté style, Jacques Garcia s'est surpassé: surbalais, chevauchement de tendances, esthétique ancienne repensée sous un angle futuriste. Au décor: marbres somptueux, meubles précieux, draps et piastres d'effets rares, mobilier recherché, cuirs brodés et odorants. Ce nouveau (haut) lieu parisien offre tous les services possibles, depuis le salon d'affaires et le restaurant Diane, véritable havre de paix ouvrant sur une terrasse, jusqu'à spa d'un genre unique. Tout le luxe à la française. Hôtel Fouquet's Barrière, 46 avenue George V, Paris VIII^e. Tél. 01 40 70 05 05.



DO BRASIL

Depuis le 2 octobre, la Fnac accueille dans ses magasins de Paris et de Bordeaux l'exposition « Marginalia » du jeune photographe brésilien Joao Walter. L'artiste, à travers son objectif, témoigne du quotidien des banlieues brésiliennes, un univers en marge du reste de la société. Pendant 10 ans, il a parcouru les favelas, assisté à une centaine de concerts et exploré les zones les plus chaudes du pays. La sélection qu'il présente à la Fnac raconte la « vida loca » de 3 rappeurs aux identités fortes. Un talent venu d'ailleurs à découvrir d'urgence. Fnac des Ternes, 26-30 avenue des Ternes, Paris VII^e. Fnac Bordeaux, 50 rue Sainte-Catherine.



Bonne mesure

Du sur-mesure new-age, ultra tendance et raffiné pour urbain chic, c'est le pari de Philippe Le Blan et Régis Decour, fondateurs d'Eglé Bespoke, une boutique de créateurs « Haute Mesure », où les 2 hommes réinventent l'exercice et proposent des pièces très stylées. Le principe: un décor branché et des rendez-vous personnalisés pour se faire tailler une chemise (119 à 300€) répondant aux tendances actuelles (classique pour cocktail, plus cintrée et plus mode pour soirée), le bon caleçon coordonné ou les boutons de manchette à ses initiales. Nouveauté: les boutons de manchette à ses initiales. Nouveauté de la rentrée, le jeans sur mesure avec une sélection des meilleures toiles de denim français et japonais, le choix du délavage, de la coupe et des finitions, à partir de 180€. Eglé Bespoke, 26 rue du Mont-Thabor, Paris 1^{er}. Tél. 01 44 15 98 31.